

SPÉCIAL GITEX AFRICA 2024

TELOUEL
IMPACT



Jankari CONSULTING

TelQuel et Jankari consulting lancent le spécial GITEX Africa 2024, une édition multicanale, papier et digitale, destinée à accompagner la dynamique de ce rendez vous technologique majeur en Afrique.



À PROPOS DE GITEX AFRICA 2024

Prévu en mai 2024 à Marrakech, GITEX Africa est l'événement majeur pour la rencontre des acteurs de l'écosystème africain du digital, de l'innovation et de l'entrepreneuriat.

L'édition 2024 de GITEX Africa sera marquée par la participation de 1000 exposants, de startups, de représentants de gouvernements et des géants de la technologie dans le monde. Plus de 100 pays seront représentés lors de cette deuxième édition.



POURQUOI LE SPÉCIAL GITEX AFRICA 2024?

Le Spécial GITEX Africa 2024 est une édition multicanale, papier et digitale, destinée à accompagner la dynamique de ce rendez vous technologique majeur en Afrique. Le spécial sera diffusé en mai 2024 en marge de cette deuxième édition de GITEX Africa. Il mettra en valeur les projets et les réalisations des startups, des grands groupes marocains et internationaux qui opèrent dans les différents secteurs du digital : télécoms & infrastructure, intelligence artificielle (IA), Internet des Objets (IoT), cloud, e-commerce, cybersécurité, data Center, smart City, HealthTech, AgriTech et digital finance...

BUSINESS MODEL DU SPÉCIAL GITEX AFRICA 2024?

Le spécial TelQuel Impact “GITEX Africa 2024” est un projet éditorial de TelQuel et Jankari Consulting. Il sera disponible en accès libre et bénéficiera d’une diffusion gratuite. Le spécial sera diffusé simultanément en version papier et sur www.telquel.ma .

LA DIFFUSION MULTICANALE COMPREND :

- Edition de 5000 exemplaires papier distribués d’une manière ciblée à une base de données postale qualifiées de TelQuel ;
- La diffusion de l’intégralité de son contenu en flux sur la rubrique dédiée à l’actualité du digital et de l’innovation “News Tech” de Telquel.ma ;
- Diffusion d’une version PDF du spécial téléchargeable www.telquel.ma ;
- Diffusion d’une newsletter spéciale de la version électronique de ce spécial à l’ensemble la base de données de plus de 60.000 emails ;
- Affichage d’une bannière publicitaire sur la page d’accueil de Telquel.ma pour le téléchargement de la version électronique PDF du spécial.

À PROPOS DE TELQUEL IMPACT

Fort d'une réputation forgée par des supports diversifiés, une ligne éditoriale indépendante, une information sérieuse, recoupée et pertinente, le Groupe TelQuel permet à ses partenaires d'approcher, de convaincre et d'attirer une audience large et qualifiée.

Pour cela, TelQuel Impact met à profit l'expertise éditoriale du Groupe TelQuel pour la réalisation et la diffusion de dossiers et de contenus spéciaux sur ses supports print, digitaux et audiovisuels, en partenariat avec des acteurs institutionnels, publics et privés, sur leurs thématiques d'intérêt.

Les contenus de TelQuel Impact sont réalisés sous la supervision d'une équipe de journalistes, indépendants de la rédaction, qui veillent à leur pertinence éditoriale. C'est dans cet esprit que le spécial GITEX Africa 2024 sera réalisé.

EN CHIFFRES



5,6 MILLIONS
de lecteurs, internautes,
Mobinautes et
Tablonautes touchés.



20 JOURNALISTES

Plus de
300 ARTICLES
publiés par mois



2,8 MILLIONS
de pages vues par mois

Plus de
3 MINUTES
passées sur le site



PROFIL AUDIENCE

L'innovation en communication passe par le profiling

Top 5 des professions

- Cadre
- Etudiant
- Chef de PME
- Profession libérale
- Retraité

FREQUENCE DU CONTACT PAR MOIS

Acteur incontournable de l'univers du papier, le groupe TelQuel Media s'est inscrit dans le mouvement de transformation digitale en éditant du contenu multi-médias à destination d'une audience Premium.

POUR UN CIBLAGE OPTIMUM



62%
Maroc



38%
Reste du Monde



59%
Hommes



41%
Femmes



51%
Entre 25 et 44 Ans



77%
Mobile



21%
Desktop



2%
Tablette

RÉPARTITION DU TRAFFIC PAR SUPPORT

10% TQ MAGAZINE

44% TQ.MA

41% TQ ARABI



OFFRE DE LA RÉGIE TELQUEL IMPACT DU SPÉCIAL GITEX AFRICA 2024

Tarifs Premium

► 2E DE COUVERTURE



43 000 DHS HT

► 3E DE COUVERTURE



41 000 DHS HT

► 4E DE COUVERTURE



45 000 DHS HT

► DOUBLE D'OUVERTURE



82 000 DHS HT

► DOUBLE PREMIUM



77 000 DHS HT

► FACE EDITO



41 000 DHS HT

► PUBLI RÉDACTIONNEL



37 000 DHS HT

TARIFS STANDARD & AUTRES FORMATS

DOUBLE PAGE (42 L X 28 H CM)	67 000 DHS HT
PLEINE PAGE (21 L X 28 H CM)	37 000 DHS HT
PUBLI RÉDACTIONNEL	37 000 DHS HT

CONTACT :

RACHID JANKARI

Chef de projet & responsable
de la régie publicitaire

www.linkedin.com/jankari

rachid@jankari-consulting.com

+212 6611446851

+90 537 605 73 53

ZAKARIA CHOUKRALLAH

Rédacteur en chef du spécial GITEX Africa 2024

z.choukrallah@telquel.ma

+212 661-957779



Jankari CONSULTING