

**TELQUEL  
IMPACT**

# SPÉCIAL DAKHLA

**Sponsorisé par la Chambre  
Africaine de Commerce  
et de Services (CACS)**



Le supplément spécial Dakhla de TelQuel Impact, réalisé en partenariat avec la Chambre Africaine de Commerce et de Services (CACS), plonge au cœur de la dynamique économique et sociale de Dakhla et offre une opportunité exceptionnelle de toucher un public qualifié et intéressé.

Le supplément, publié en marge de l'African Business Day 2023 prévu le 18 décembre 2023, traitera de la vision 2035, des grands chantiers qui transforment la région et donne la parole à l'ensemble des acteurs qui façonnent la perle du Sud destinée à devenir un hub vers l'Afrique subsaharienne.

### **AUDIENCE CIBLÉE**

Le contenu riche et détaillé de ce supplément attire une audience spécifiquement intéressée par les développements économiques et sociaux de la région de Dakhla. En plaçant votre annonce dans ce supplément, vous ciblez précisément des professionnels, des investisseurs et des décideurs clés qui sont actifs ou souhaitent s'engager dans cette région florissante.

### **POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE**

S'associer à un contenu de qualité, comme celui de notre supplément, renforce la perception de votre marque. En plaçant votre publicité dans un hors-série aussi bien documenté et recherché, vous associez implicitement votre marque à des standards élevés d'excellence et de professionnalisme.





## **PARTENARIAT AVEC LA CACS**

Notre collaboration avec la Chambre Africaine de Commerce et de Services (CACS), une institution de renom, ajoute une crédibilité supplémentaire au contenu. Votre publicité bénéficiera de cette association valorisante.

## **COUVERTURE COMPLÈTE**

Avec des sujets allant de l'infrastructure à l'agriculture, en passant par le tourisme, la diplomatie et la santé, le dossier couvre tous les aspects majeurs de la région. Cela garantit que peu importe votre secteur, votre publicité résonnera avec une partie du contenu, renforçant ainsi sa pertinence pour le lecteur.

## **RÉSONANCE À LONG TERME**

Les suppléments, contrairement aux éditions régulières, sont conservés plus longtemps par les lecteurs, augmentant ainsi la durée de vie de votre publicité. Ce n'est pas seulement une annonce, c'est un investissement à long terme pour votre visibilité.

# A PROPOS DE TELQUEL

Fort d'une réputation forgée par des supports diversifiés, d'une ligne éditoriale indépendante, d'une information sérieuse, recoupée et pertinente..., le Groupe TelQuel permet à ses partenaires d'approcher, de convaincre et d'attirer une audience large et qualifiée.

Soyez acteur de la transformation et de la croissance en profitant de notre offre globale, modulable et adaptée selon vos besoins de communication.



## Pourquoi TelQuel ?

- Crédibilité de l'information
- Qualité du contenu
- Diversité des sujets
- Fraîcheur des informations
- Fréquence des publications
- Originalité des informations

## Rubrique phares



Politique



Société



Economie



Monde



Culture



Insolite

# EN CHIFFRES



**5,6 MILLIONS**  
de lecteurs, internautes,  
Mobinautes et  
Tablonautes touchés.



**20 JOURNALISTES**



**2,8 MILLIONS**  
de pages vues par mois

Plus de  
**300 ARTICLES**  
publiés par mois

Plus de  
**3 MINUTES**  
passées sur le site



# PROFIL AUDIENCE

L'innovation en communication passe par le profiling

## Top 5 des professions

- Cadre
- Etudiant
- Chef de PME
- Profession libérale
- Retraité

## FREQUENCE DU CONTACT PAR MOIS

Acteur incontournable de l'univers du papier, le groupe TelQuel Media s'est inscrit dans le mouvement de transformation digitale en éditant du contenu multi-médias à destination d'une audience Premium.

## POUR UN CIBLAGE OPTIMUM



62%  
Maroc



38%  
Reste du  
Monde



59%  
Hommes



41%  
Femmes



51%  
Entre 25  
et 44 Ans



77%  
Mobile



21%  
Desktop



2%  
Tablette

RÉPARTITION DU TRAFFIC PAR SUPPORT

10% TQ MAGAZINE

44% TQ.MA

41% TQ ARABI



## A PROPOS DE LA CHAMBRE AFRICAINNE DE COMMERCE ET DE SERVICES (CACS)

La Chambre Africaine de Commerce et de Services (CACS) est implantée à Dakhla, dans l'une des régions les plus dynamiques d'Afrique, et jouit d'un emplacement stratégique au cœur des échanges commerciaux internationaux. La CACS se veut une plateforme de création de valeur dont l'objectif est de faciliter l'implantation des entreprises du continent, notamment celles de la sous région ouest-africaine, et de fertiliser leurs intérêts dans le terreau exceptionnellement fécond des Provinces du sud du Maroc.

Conçue pour servir de véhicule qui matérialise les dynamiques économiques portées par les territoires et ancrer le positionnement des régions du Sud en tant que trait d'union entre l'Afrique et le reste du monde, la CACS a pour vocation de tisser des liens d'affaires entre ses membres et d'ériger des ponts commerciaux entre le Maroc et leurs différents pays d'origine.

"Porte du Maroc" sur sa profondeur africaine, les régions de Dakhla - Oued Eddahab et Laâyoune - Sakia El Hamra disposent de puissants atouts, tels qu'un positionnement géographique charnière, un cadre environnemental exceptionnel, un capital humain jeune et à fort potentiel, des milliers de kilomètres de littoral et le premier bassin halieutique du Maroc.

Se basant sur ces atouts, le Royaume a impulsé des plans de développement d'envergure visant à faire de ces régions un hub logistique, portuaire et aéroportuaire de référence et à les doter d'un rayonnement international à l'horizon 2035, créant ainsi un appel d'air pour les investisseurs et les promoteurs. La CACS s'évertue à croiser les intérêts économiques de ses membres avec les opportunités exceptionnelles dont regorge le sud du Maroc ; et ce afin de former et faire performer une communauté d'affaires prospère.

# TARIFS PUBLICITAIRES

## Spécial TelQuel Dakhla by la CACS

### Tarifs Premium

#### ► 2E DE COUVERTURE



**43 000 DHS HT**

#### ► 3E DE COUVERTURE



**41 000 DHS HT**

#### ► 4E DE COUVERTURE



**45 000 DHS HT**

#### ► DOUBLE D'OUVERTURE



**82 000 DHS HT**

#### ► DOUBLE PREMIUM



**77 000 DHS HT**

#### ► FACE EDITO



**41 000 DHS HT**

### TARIFS STANDARD & AUTRES FORMATS

DOUBLE PAGE (42 L X 28 H CM) .....	<b>67 000</b> DHS HT
PLEINE PAGE (21 L X 28 H CM) .....	<b>37 000</b> DHS HT
1/2 LARGEUR (18 L X 12 H CM) .....	<b>24 000</b> DHS HT
1/2 PAGE HAUTEUR (8,5 L X 25 H CM) .....	<b>20 000</b> DHS HT
1/3 LARGEUR (18 L X 8,5 H CM) .....	<b>20 000</b> DHS HT
1/3 HAUTEUR (6 L X 25 H CM) .....	<b>20 000</b> DHS HT
1/4 LARGEUR (18 L X 6 H CM) .....	<b>17 000</b> DHS HT
1/4 HAUTEUR (8,5 L X 12 H CM) .....	<b>17 000</b> DHS HT
PUBLI RÉDACTIONNEL .....	<b>37 000</b> DHS HT

### ENCARTAGE

PAGE CARTONNÉE .....	<b>50 000</b> DHS (L'UNITÉ)
PLASTIFIÉ .....	<b>2,40</b> DHS (L'UNITÉ)
PIQUÉ .....	<b>2,30</b> DHS (L'UNITÉ)
PÊLE-MÊLE .....	<b>2</b> DHS (L'UNITÉ)
BANDEAU RUBAN (CLÉS EN MAIN) .....	<b>2,90</b> DHS (L'UNITÉ)
BANDEAU RUBAN .....	<b>5</b> DHS (L'UNITÉ)
POINT DE COLLE .....	<b>4</b> DHS (L'UNITÉ)

### OPÉRATIONS SPÉCIALES

DISTRIBUTION CIBLÉE DU MAG. ....	<b>25</b> DHS (L'UNITÉ)
----------------------------------	-------------------------

Le prix inclut le sticker + logistique

# SPÉCIAL DAKHLA 2023

## une édition multicanal print et digitale

Le spécial TelQuel Impact “Dakhla by la CACS” est un spécial multicanal. Il sera diffusé simultanément en version papier et sur [www.telquel.ma](http://www.telquel.ma).

- Edition de 5000 exemplaires papier distribués d'une manière ciblée à une base de données postale TelQuel qualifiée ;
- Diffusion d'une version PDF du spécial sur [www.telquel.ma](http://www.telquel.ma) ;
- Diffusion sous format Newsletter spéciale de la version électronique de ce spécial à la base de données emails ;
- Bannière publicitaire sur la page d'accueil de [Telquel.ma](http://Telquel.ma) pour le téléchargement de la version électronique PDF du spécial.



## Contact de l'équipe projet "Spécial Dakhla" 2023

### **RACHID JANKARI**

Chef de projet & Régie "Spécial Dakhla"

[rachid@jankari-consulting.com](mailto:rachid@jankari-consulting.com)

+212 661146851



**Jankari** CONSULTING

Rédacteur en chef "Spécial Dakhla"

### **ZAKARIA CHOUKRALLAH**

[z.choukrallah@telquel.ma](mailto:z.choukrallah@telquel.ma)

+212 661-957779