

# WHO'S WHO

**DES LAURÉATS  
DE L'INPT LEADERS  
DU DIGITAL**

**TELOUEL  
IMPACT**



**Jankari** CONSULTING

**INPT**

المعهد الوطني للبريد والمواصلات  
المعهد الوطني للمواصلات | المعهد الوطني للمواصلات  
Institut National des Postes et Télécommunications

**anrt**

agence nationale de réglementation  
des télécommunications  
الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات  
الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات

# QU'EST-CE QUE LE WHO'S WHO DES LAURÉATS DE L'INPT ?

Le Who's who des lauréats de l'INPT 2024 regroupe les profils/portraits de 20 lauréats inspirants et influents de l'Institut national des postes et télécommunications qui opèrent dans les domaines de l'innovation, du digital et de la fintech.

Les profils de ce Who's who seront publiés dans la version papier de Telquel Impact et en accès gratuit en ligne sur [www.telquel.ma](http://www.telquel.ma), ainsi que sur les réseaux sociaux pour une diffusion maximum.

Ce projet bénéficie déjà du soutien de l'ANRT, de l'INPT et de l'Agence de développement du digital (ADD).



# POURQUOI CE WHO'S WHO ?

LE WHO'S WHO DES LAURÉATS DE L'INPT VISE PRINCIPALEMENT À :

- Donner plus de visibilité aux success stories des managers et des entrepreneurs lauréats d'une école marocaine d'excellence;
- Inspirer les futurs bacheliers et lauréats sur un potentiel de carrière ;
- Booster le rôle de lobbying et de communication de l'INPT auprès de l'écosystème du digital et de l'innovation.

## CRITÈRE DE SÉLECTION POUR LE RÉFÉRENCIEMENT DES PROFILS

Les profils sont sélectionnés selon les critères suivants:

- Lauréat(e) de l'INPT au Maroc ou à l'étranger;
- Lauréat(e) salarié(e) avec une carrière professionnelle dans le top management
- Lauréat(e) entrepreneur(e) ou chef(fe) d'entreprise à fort potentiel(le) ou innovant(e)

# MODÈLE ÉDITORIAL DU WHO'S WHO INPT

Le Who's who propose des portraits factuels avec un focus sur le parcours de chaque lauréat(e) manager/entrepreneur référencée et une valorisation de la carrière professionnelle. La démarche journalistique privilégie la dimension "intelligence économique" dans la compilation et la rédaction des profils du top 20 des lauréats de l'INPT.

## EXEMPLE D'UN PROFIL DU WHO'S WHO DES LAURÉATS DE L'INPT 2024



**ABDERRAHMANE  
MOUNIR**  
La tête dans le-cloud

Article publié le  
**3 novembre 2023**

# MODÈLE ÉCONOMIQUE DU WHO'S WHO DES LAURÉATS DE L'INPT 2024

Ce projet éditorial de TelQuel et Jankari Consulting est disponible en accès libre et bénéficie d'une diffusion gratuite. Le Who's who sera financé à travers la publicité et le sponsoring auprès des entreprises et des organismes publics qui s'intéressent aux domaines de l'innovation, du digital, de l'économie verte, des énergies renouvelables, de la santé, de la fintech, de l'industrie automobile, de la R&D et de l'enseignement & éducation...

## UN PRODUIT MULTICANAL DE JANKARI CONSULTING & TELQUEL IMPACT

Le Who's who des lauréats de l'INPT 2024 est un produit multicanal sponsorisé avec :

- Publication d'une édition papier de "TelQuel Impact" en 5000 exemplaires
- Diffusion d'une version PDF du Who's who INPT sur [www.telquel.ma](http://www.telquel.ma)
- Diffusion sous format Newsletter spéciale de la version électronique de ce Who's Who à la base de données emails de TelQuel
- Une Bannière publicitaire sur la page d'accueil de [Telquel.ma](http://Telquel.ma) pour le téléchargement de la version électronique PDF du Who's Who INPT 2024
- Publication en ligne et en accès gratuit des profils au fur et à mesure sur la rubrique TelQuel News Tech
- Publication en ligne sur les réseaux sociaux de [Telquel.ma](http://Telquel.ma)

Rubrique News tech



# À PROPOS DE TELQUEL IMPACT

Fort d'une réputation forgée par des supports diversifiés, d'une ligne éditoriale indépendante, d'une information sérieuse, recoupée et pertinente, le Groupe TelQuel permet à ses partenaires d'approcher, de convaincre et d'attirer une audience large et qualifiée.

Soyez acteur de la transformation et de la croissance en profitant de notre offre globale, modulable et adaptée selon vos besoins de communication.

TelQuel Impact met à profit l'expertise éditoriale du Groupe TelQuel pour la réalisation et la diffusion de dossiers et de contenus spéciaux sur ses supports print, digitaux et audiovisuels.

TelQuel Impact travaille en partenariat avec des acteurs institutionnels, publics et privés, sur leurs thématiques d'intérêt.

# EN CHIFFRES



**5,6 MILLIONS**  
de lecteurs, internautes,  
Mobinautes et  
Tablonautes touchés.



**20 JOURNALISTES**



**2,8 MILLIONS**  
de pages vues par mois

Plus de  
**300 ARTICLES**  
publiés par mois

Plus de  
**3 MINUTES**  
passées sur le site



# PROFIL AUDIENCE

L'innovation en communication passe par le profiling

## Top 5 des professions

- Cadre
- Etudiant
- Chef de PME
- Profession libérale
- Retraité

## FREQUENCE DU CONTACT PAR MOIS

Acteur incontournable de l'univers du papier, le groupe TelQuel Media s'est inscrit dans le mouvement de transformation digitale en éditant du contenu multi-médias à destination d'une audience Premium.

## POUR UN CIBLAGE OPTIMUM



62%  
Maroc



38%  
Reste du  
Monde



59%  
Hommes



41%  
Femmes



51%  
Entre 25  
et 44 Ans



77%  
Mobile



21%  
Desktop



2%  
Tablette

RÉPARTITION DU TRAFFIC PAR SUPPORT

10% TQ MAGAZINE

44% TQ.MA

41% TQ ARABI



# OFFRE DE LA RÉGIE TELQUEL IMPACT DU SPÉCIAL WHO'S WHO INPT

## Tarifs Premium

### ► 2E DE COUVERTURE



**43 000 DHS HT**

### ► 3E DE COUVERTURE



**41 000 DHS HT**

### ► 4E DE COUVERTURE



**45 000 DHS HT**

### ► DOUBLE D'OUVERTURE



**82 000 DHS HT**

### ► DOUBLE PREMIUM



**77 000 DHS HT**

### ► FACE EDITO



**41 000 DHS HT**

## TARIFS STANDARD & AUTRES FORMATS

DOUBLE PAGE (42 L X 28 H CM) .....	<b>67 000</b> DHS HT
PLEINE PAGE (21 L X 28 H CM) .....	<b>37 000</b> DHS HT
1/2 LARGEUR (18 L X 12 H CM) .....	<b>24 000</b> DHS HT
1/2 PAGE HAUTEUR (8,5 L X 25 H CM) .....	<b>20 000</b> DHS HT
1/3 LARGEUR (18 L X 8,5 H CM) .....	<b>20 000</b> DHS HT
1/3 HAUTEUR (6 L X 25 H CM) .....	<b>20 000</b> DHS HT
1/4 LARGEUR (18 L X 6 H CM) .....	<b>17 000</b> DHS HT
1/4 HAUTEUR (8,5 L X 12 H CM) .....	<b>17 000</b> DHS HT
PUBLI RÉDACTIONNEL .....	<b>37 000</b> DHS HT

## ENCARTAGE

PAGE CARTONNÉE .....	<b>50 000</b> DHS (L'UNITÉ)
PLASTIFIÉ .....	<b>2,40</b> DHS (L'UNITÉ)
PIQUÉ .....	<b>2,30</b> DHS (L'UNITÉ)
PÊLE-MÊLE .....	<b>2</b> DHS (L'UNITÉ)
BANDEAU RUBAN (CLÉS EN MAIN) .....	<b>2,90</b> DHS (L'UNITÉ)
BANDEAU RUBAN .....	<b>5</b> DHS (L'UNITÉ)
POINT DE COLLE .....	<b>4</b> DHS (L'UNITÉ)

## OPÉRATIONS SPÉCIALES

DISTRIBUTION CIBLÉE DU MAG. ....	<b>25</b> DHS (L'UNITÉ)
----------------------------------	-------------------------

Le prix inclut le sticker + logistique

## CONTACT :

### **RACHID JANKARI**

Chef de projet & responsable  
de la régie publicitaire

[www.linkedin.com/jankari](http://www.linkedin.com/jankari)

[rachid@jankari-consulting.com](mailto:rachid@jankari-consulting.com)

+212 6611446851

+90 537 605 73 53



**Jankari** CONSULTING

### **ZAKARIA CHOUKRALLAH**

Rédacteur en chef Who's Who INPT 2024

[z.choukrallah@telquel.ma](mailto:z.choukrallah@telquel.ma)

+212 661-957779