

WHO'S WHO

**DES LAURÉATS
DE L'INPT LEADERS
DU DIGITAL**

**TELOUEL
IMPACT**



Jankari CONSULTING

INPT

المعهد الوطني للبريد والمواصلات
 المعهد الوطني للبريد والمواصلات
 Institut National des Postes et Télécommunications

anrt

agence nationale de réglementation
 des télécommunications
 الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات
 الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات

QU'EST-CE QUE LE WHO'S WHO DES LAURÉATS DE L'INPT ?

Le Who's who des lauréats de l'INPT 2024 regroupe les profils/portraits de 20 lauréats inspirants et influents de l'Institut national des postes et télécommunications qui opèrent dans les domaines de l'innovation, du digital et de la fintech.

Les profils de ce Who's who seront publiés dans la version papier de Telquel Impact et en accès gratuit en ligne sur www.telquel.ma, ainsi que sur les réseaux sociaux pour une diffusion maximum.

Ce projet bénéficie déjà du soutien de l'ANRT, de l'INPT et de l'Agence de développement du digital (ADD).



POURQUOI CE WHO'S WHO ?

LE WHO'S WHO DES LAURÉATS DE L'INPT VISE PRINCIPALEMENT À :

- Donner plus de visibilité aux success stories des managers et des entrepreneurs lauréats d'une école marocaine d'excellence;
- Inspirer les futurs bacheliers et lauréats sur un potentiel de carrière ;
- Booster le rôle de lobbying et de communication de l'INPT auprès de l'écosystème du digital et de l'innovation.

CRITÈRE DE SÉLECTION POUR LE RÉFÉRENCIEMENT DES PROFILS

Les profils sont sélectionnés selon les critères suivants:

- Lauréat(e) de l'INPT au Maroc ou à l'étranger;
- Lauréat(e) salarié(e) avec une carrière professionnelle dans le top management
- Lauréat(e) entrepreneur(e) ou chef(fe) d'entreprise à fort potentiel(le) ou innovant(e)

MODÈLE ÉDITORIAL DU WHO'S WHO INPT

Le Who's who propose des portraits factuels avec un focus sur le parcours de chaque lauréat(e) manager/entrepreneur référencée et une valorisation de la carrière professionnelle. La démarche journalistique privilégie la dimension "intelligence économique" dans la compilation et la rédaction des profils du top 20 des lauréats de l'INPT.

EXEMPLE D'UN PROFIL DU WHO'S WHO DES LAURÉATS DE L'INPT 2024



ABDERRAHMANE MOUNIR
La tête dans le-cloud

Abderrahmane Mounir, PDG d'Orunix Digital et Maroc Datacenter, est aujourd'hui l'un des managers clés du marché des infrastructures digitales (data centers) au Maroc et en Afrique. Parcours d'un pur produit de l'école publique et de l'INPT.

Par Rachid Jarkari

Data center et cloud

4 min

Manager discret et influent de l'écosystème du digital, des télécoms et des data centers au Maroc, aujourd'hui, le PDG d'Orunix Digital et de Maroc Datacenter (MDC), Abderrahmane Mounir est l'un des acteurs dans la construction et l'exploitation d'infrastructures digitales de type data centers pour répondre au potentiel du marché du cloud au Maroc et sur le continent africain.

Une ambition adossée au fonds international Helios Investment Partners qui a acquis une participation majoritaire dans MDC en

AVEC LE SOUTIEN DE **YOOXOL**

Gardez un œil sur l'actualité

Inscrivez-vous gratuitement pour recevoir l'actualité du jour dans votre boîte mail.

EMAIL

INSCRIPTION

INSTANT-T

Définir 11 22

PLF-2024 : vers de futures zones industrielles dédiées à l'industrie de la défense

MANAGERS

Abderrahmane Mounir LA TÊTE DANS LE CLOUD

DATA CENTERS ET CLOUD

Abderrahmane Mounir, PDG d'Orunix Digital et Maroc Datacenter (MDC), est aujourd'hui l'un des managers clés du marché des infrastructures digitales (data centers) au Maroc et en Afrique. Parcours d'un pur produit de l'école publique et de l'INPT.

LES MANAGERS

Abderrahmane Mounir, PDG d'Orunix Digital et Maroc Datacenter (MDC), est l'un des acteurs dans la construction et l'exploitation d'infrastructures digitales de type data centers pour répondre au potentiel du marché du cloud au Maroc et sur le continent africain.

Une ambition adossée au fonds international Helios Investment Partners qui a acquis une participation majoritaire dans MDC en

Article publié le **3 novembre 2023**

MODÈLE ÉCONOMIQUE DU WHO'S WHO DES LAURÉATS DE L'INPT 2024

Ce projet éditorial de TelQuel et Jankari Consulting est disponible en accès libre et bénéficie d'une diffusion gratuite. Le Who's who sera financé à travers la publicité et le sponsoring auprès des entreprises et des organismes publics qui s'intéressent aux domaines de l'innovation, du digital, de l'économie verte, des énergies renouvelables, de la santé, de la fintech, de l'industrie automobile, de la R&D et de l'enseignement & éducation...

UN PRODUIT MULTICANAL DE JANKARI CONSULTING & TELQUEL IMPACT

Le Who's who des lauréats de l'INPT 2024 est un produit multicanal sponsorisé avec :

- Publication d'une édition papier de "TelQuel Impact" en 5000 exemplaires
- Diffusion d'une version PDF du Who's who INPT sur www.telquel.ma
- Diffusion sous format Newsletter spéciale de la version électronique de ce Who's Who à la base de données emails de TelQuel
- Une Bannière publicitaire sur la page d'accueil de Telquel.ma pour le téléchargement de la version électronique PDF du Who's Who INPT 2024
- Publication en ligne et en accès gratuit des profils au fur et à mesure sur la rubrique TelQuel News Tech
- Publication en ligne sur les réseaux sociaux de Telquel.ma

Rubrique News tech



À PROPOS DE TELQUEL IMPACT

Fort d'une réputation forgée par des supports diversifiés, d'une ligne éditoriale indépendante, d'une information sérieuse, recoupée et pertinente, le Groupe TelQuel permet à ses partenaires d'approcher, de convaincre et d'attirer une audience large et qualifiée.

Soyez acteur de la transformation et de la croissance en profitant de notre offre globale, modulable et adaptée selon vos besoins de communication.

TelQuel Impact met à profit l'expertise éditoriale du Groupe TelQuel pour la réalisation et la diffusion de dossiers et de contenus spéciaux sur ses supports print, digitaux et audiovisuels.

TelQuel Impact travaille en partenariat avec des acteurs institutionnels, publics et privés, sur leurs thématiques d'intérêt.

EN CHIFFRES



5,6 MILLIONS
de lecteurs, internautes,
Mobinautes et
Tablonautes touchés.



20 JOURNALISTES



2,8 MILLIONS
de pages vues par mois

Plus de
300 ARTICLES
publiés par mois

Plus de
3 MINUTES
passées sur le site



PROFIL AUDIENCE

L'innovation en communication passe par le profiling

Top 5 des professions

- Cadre
- Etudiant
- Chef de PME
- Profession libérale
- Retraité

FREQUENCE DU CONTACT PAR MOIS

Acteur incontournable de l'univers du papier, le groupe TelQuel Media s'est inscrit dans le mouvement de transformation digitale en éditant du contenu multi-médias à destination d'une audience Premium.

POUR UN CIBLAGE OPTIMUM



62%
Maroc



38%
Reste du
Monde



59%
Hommes



41%
Femmes



51%
Entre 25
et 44 Ans



77%
Mobile



21%
Desktop



2%
Tablette

RÉPARTITION DU TRAFFIC PAR SUPPORT

10% TQ MAGAZINE

44% TQ.MA

41% TQ ARABI



OFFRE DE LA RÉGIE TELQUEL IMPACT DU SPÉCIAL WHO'S WHO INPT

Tarifs Premium

► 2E DE COUVERTURE



43 000 DHS HT

► 3E DE COUVERTURE



41 000 DHS HT

► 4E DE COUVERTURE



45 000 DHS HT

► DOUBLE D'OUVERTURE



82 000 DHS HT

► DOUBLE PREMIUM



77 000 DHS HT

► FACE EDITO



41 000 DHS HT

TARIFS STANDARD & AUTRES FORMATS

DOUBLE PAGE (42 L X 28 H CM)	67 000 DHS HT
PLEINE PAGE (21 L X 28 H CM)	37 000 DHS HT
1/2 LARGEUR (18 L X 12 H CM)	24 000 DHS HT
1/2 PAGE HAUTEUR (8,5 L X 25 H CM)	20 000 DHS HT
1/3 LARGEUR (18 L X 8,5 H CM)	20 000 DHS HT
1/3 HAUTEUR (6 L X 25 H CM)	20 000 DHS HT
1/4 LARGEUR (18 L X 6 H CM)	17 000 DHS HT
1/4 HAUTEUR (8,5 L X 12 H CM)	17 000 DHS HT
PUBLI RÉDACTIONNEL	37 000 DHS HT

ENCARTAGE

PAGE CARTONNÉE	50 000 DHS (L'UNITÉ)
PLASTIFIÉ	2,40 DHS (L'UNITÉ)
PIQUÉ	2,30 DHS (L'UNITÉ)
PÊLE-MÊLE	2 DHS (L'UNITÉ)
BANDEAU RUBAN (CLÉS EN MAIN)	2,90 DHS (L'UNITÉ)
BANDEAU RUBAN	5 DHS (L'UNITÉ)
POINT DE COLLE	4 DHS (L'UNITÉ)

OPÉRATIONS SPÉCIALES

DISTRIBUTION CIBLÉE DU MAG.	25 DHS (L'UNITÉ)
----------------------------------	-------------------------

Le prix inclut le sticker + logistique

CONTACT :

RACHID JANKARI

Chef de projet & responsable
de la régie publicitaire

www.linkedin.com/jankari

rachid@jankari-consulting.com

+212 6611446851

+90 537 605 73 53



Jankari CONSULTING

ZAKARIA CHOUKRALLAH

Rédacteur en chef Who's Who INPT 2024

z.choukrallah@telquel.ma

+212 661-957779